

Strateški plan djelovanja Galerije Klovićevi dvori

Sadržaj

1. Priprema planiranja – opis procesa
2. Vizija, misija i vrijednosti
 - 2.1 Galerija Klovićevi dvori (GKD)
 - 2.2 Vizija GKD-a
 - 2.3 Misija GKD-a
 - 2.4 Vrijednosti GKD-a
3. Analiza stanja i okruženja
4. Opći ciljevi
5. Posebni ciljevi, aktivnosti kojima se oni postižu
6. Pokazatelji uspješnosti, praćenje i evaluacija
7. Operativni plan s konkretnim pokazateljima uspješnosti
8. Plan namicanja sredstava iz fondova EU za projekte GKD

Priprema planiranja – opis procesa

1.1 Kontekst procesa planiranja

Ministarstvo kulture RH pozvalo je sve ustanove u kulturi da pripreme svoje trogodišnje strateške planove i programe javnih potreba. Galerija Klovićevi dvori u pripremi je za svoje strateško planiranje procijenila da je za uspjeh i pozicioniranje institucije, kao i za pripremu potencijalnih projekata za sufinanciranje iz fondova EU u budućnosti, potrebno:

- a. uključiti vanjske stručnjake u proces planiranja
- b. pripremiti plan za period od 5 godina

Za potrebe ovog procesa Galerija Klovićevi dvori (GKD) angažirala je konzultantsku tvrtku Razbor koja je i pripremila i provela participativni proces planiranja sa sudjelovanjem predstavnika različitih odjela/službi unutar ustanove.

Strateško planiranje djelovanja GKD-a napravljeno je za period od 5 godina (2018.-2022).

Zaključak pripremnih razgovora bio je da je potreban petogodišnji sveobuhvatni strateški plan temeljen na dosadašnjem poslovanju, a koji prepoznaje «tržišne niše» odnosno prostor za održivi razvoj i širenje djelatnosti GKD-a u skladu sa suvremenim trendovima u kulturi, uvažavajući potrebe svoje sadašnje, ali i buduće publike.

2. Vizija, misija i vrijednosti

2.1 Galerija Klovićevi dvori (GKD)

Galerija Klovićevi dvori smještena je u zgradi starog gornjogradskog isusovačkog samostana čija gradnja započinje u prvoj polovici 17. stoljeća i traje u etapama sve do drugog desetljeća 18. stoljeća. Velik četverostrani kompleks isusovačkog samostana zatvara nepravilan četverokutni atrij. Sastoji se od dva povijesno i arhitektonski različita dijela: samostana iz 17. stoljeća i srednjovjekovne gradske kule, ugrađene u zgradu samostana, danas jedva primjetne. Kula se nalazi na sjeveroistočnom uglu kompleksa čija se istočna strana oslanja na gradski bedem. Sagrađena je sredinom 13. stoljeća i po debljini zidova od gotovo dva metra i kvadratnom tlocrtu istovjetna je drugim gradečkim kulama: Lotrščaku, Popovom tornju i kuli Kamenitih vrata.

Bivši isusovački kompleks svoju ljepotu duguje i dekorativnim elementima na svom vanjskom pročelju, ali i onim dvorišnim. Kameni portal na zapadnom pročelju odaje renesansnog majstora, dok je drugi portal, današnji ulaz u Galeriju, djelo visokog baroka iz 1783./84. godine. Sinteza renesanse i baroka rezultirala je iznimno harmoničnim rješenjem, pri čemu je barokni portal postao zaštitni znak Galerije Klovićevi dvori. Jedinstvenost ovog kompleksa potvrđuje se ulaskom u atrij koji svojom kontemplativnošću mami posjetitelja na ostanak.

Današnji izgled dugujemo arhitektima Vahidu Hodžiću i Igoru Emiliju koji su u razdoblju od 1973. do 1984. preuredili zgradu u Muzejski prostor. Osim temeljite adaptacije unutrašnjosti, nadograđen je drugi kat na zapadnom pročelju, prigradnja je zgrada za kafić u južnom dvorištu, a spušteno je i tlo glavnog dvorišta. Tim je zahvatima ovo najveće i najljepše zdanje Gornjeg grada dobilo novu namjenu koju je zadržalo do danas.

Muzejski prostor, prvotno zamišljen kao prostor u koji bi se smjestila "Zbirka umjetnina Ante i

Wiltrud Topić Mimare", službeno je otvoren 15. ožujka 1982. godine u adaptiranom zdanju isusovačkog samostana. Privremenu odsutnost zbirke nadomjestila je vlastita izložbena produkcija pa je tako Muzejski prostor svoje djelovanje započeo trima izložbama koje su polučile izniman uspjeh: *Grafike Albrechta Dürera*, *Retrospektivna izložba Otona Glihe*, *Prijedlog donacije gradu Zagrebu kipara Dušana Džamonje*. Ove izložbe, a i one koje su uslijedile, otvorile su novo poglavlje kulturnog života Zagreba. Osmišljavanje izložbi sa svim popratnim događanjima po uzoru na svjetske institucije, nov marketinški pristup, vlastita produkcija suvenira, bili su noviteti u Muzejskom prostoru. Rezultat su antologijske izložbe od nacionalnog značaja, koje promovirajući vlastito nasljeđe i baštinu te prezentirajući svjetske kulture revaloriziraju stare i otkrivaju nove vrijednosti te zadužuju generacije posjetitelja na očuvanje i brigu o istoj. Najuspješnija izložba prvog desetljeća institucije bila je *Drevna kineska kultura* 1984. godine koja je privukla stotine tisuća posjetitelja.

1985. godine Muzejski prostor preuzima Kulu Lotrščak, prvo u funkciji informativnog punkta i suvenirnice, a potom i kao izložbeni prostor manjih izložbi, posebice mladih i još neafirmiranih autora.

Godine 1987. Muzejski prostor dobiva novu izložbenu poziciju. U preuređenom prednjem dijelu bivše školske zgrade na Rooseveltovu trgu otvoren je Muzej Mimara za pohranu Mimarine zbirke, a Muzejski prostor službeno postaje **Muzejsko-galerijski centar**. U njegovu sklopu već je bila zgrada podignuta na gradskom bedemu koju je kao radni prostor kustosa projektirao arhitekt Igor Emili, a naknadno je pretvorena u prostor za monografske autorske izložbe poznat kao **Galerija Gradec**. U sklopu muzejskog prostora, već na samom početku njegova djelovanja, za izložbeni prostor izdvojila se i jedna prizemna prostorija pod nazivom **Galerija Fortezza**.

Muzejsko-galerijski centar obuhvaćao je četiri izložbena prostora različitog izlagačkog programa: Muzejski prostor za postavbe nacionalnih i međunarodnih izložbi, monografske i skupne preglede te tematske izložbe; Muzej Mimara za pohranu privatne zbirke, njeno očuvanje i reinterpetaciju; Galerija Gradec za monografske izložbe pojedinih autora, trijenale i salone i Kula Lotrščak kao informativni punkt i manje izložbe specifičnog sadržaja.

Zbog novodonesenih propisa Muzejsko-galerijski centar prestao je djelovati i podijelio se na Galeriju Klovićevi dvori i Muzej Mimara kao dvije zasebne ustanove. Početkom 1999. godine gornjogradski kompleks, u čijoj su nadležnosti i dalje Galerija Gradec, Kula Lotrščak i Vila Arko, počinje djelovati kao **Javna ustanova Galerija Klovićevi dvori**.

Otada GKD producira izložbene programe u zgradi na Jezuitskom trgu 4 i u Kuli Lotrščak. Galerija Gradec zatvorena je jer je zgrada u izuzetno lošem stanju. Vila Arko je iznajmljena Hrvatskom P.E.N. centru, Hrvatskom ITI centru i Hrvatskom društvu pisaca.

Danas je Galerija Klovićevi dvori najveća muzejsko-galerijska institucija u Hrvatskoj i jedna od najuspješnijih. Svojom produkcijom od tridesetak izložbi godišnje u svojih je trideset godina, koje upravo obilježava, dosegla zavidan broj priređenih izložbi. Ima šest samostalnih zbirki umjetnina koje čuva, obrađuje i prezentira javnosti: Zbirka Herman, Zbirka Crnobori, Zbirka Perčić, Zbirka Kopač, Zbirka Restek i Zbirka darovanih umjetnina. Priređuje izložbe najslavnije svjetske baštine, hrvatske povijesti umjetnosti te suvremene umjetnosti. Realizira velike izložbene projekte nacionalne i međunarodne baštine koje ne prezentira samo hrvatskoj, već i europskoj javnosti. Otvorena je za sve oblike vizualne kulture i najrazličitije profile publike.

Zbirke Galerije Klovićevi dvori su:

- Spomen-zbirka dr. Vinka Perčića
- Zbirka radova slikara, grafičara i restauratora Josipa Resteka
- Zbirka umjetničkih djela akademskog slikara Josipa Crnoborija
- Zbirka darovanih umjetnina
- Zbirka Oskara Hermana
- Zbirka Slavka Kopača

2.2. Vizija GKD-a

Galerija Klovićevi dvori predstavlja muzejsko-galerijsku ustanovu koja snagom svog ljudskog i materijalnog potencijala pokreće i realizira velike izložbene projekte te čuva, stručno i znanstveno obrađuje, interpretira, prezentira i izlaže umjetnička djela iz zbirke koje su joj povjerene na čuvanje.

GKD je otvorena za sve oblike vizulane kulture te potiče, i u sklopu izložbenih projekata udomi, istraživanja podjednako nacionalne i međunarodne baštine kao i najrecentnijih događaja u sferi umjetnosti te predstavlja mjesto promocije i afirmacije najmlađih umjetnika.

GKD je u konstantnom dijalogu s neposrednim društvenim kontekstom te samim time u komunikaciji s dionicima relevantnim za svoje djelovanje. S jedne strane ustanova neprestano kreira mrežu srodnih institucija s kojima u suradnji realizira izložbene programe koji će se pokazivati na više lokacija u Europi, dok je s druge strane otvorena za najrazličitije profile publike koja želi naučiti, uživati ili jednostavno zabaviti se.

2.3 Misija GKD-a

Kako bi dostigli viziju, GKD kreira i održava prostorni i sadržajni kontekst koji osigurava uvjete za razvoj slobodne misli. Bilo da se radi o potpuno novim konceptima ili reinterpretaciji već poznatog suvremenog ili baštinskog umjetničkog materijala, GKD osigurava materijalne uvjete i stručnu podršku za njihovu realizaciju. GKD će u narednom strateškom periodu uz detaljno razrađen strateški plan prema općim, posebnim ciljevima i aktivnostima stvoriti prostor za oslušivanje potreba zajednice te u dijalogu s njom iznalaziti rješenja i kreirati sadržaj gdje će izložbe i dalje biti organizirane uz poštivanje visokih razina muzejskih standarda te pratiti naširi spektar tema.

GKD širokim djelokrugom rada, novim i drugačijim pogledima na povijesna i suvremena umjetnička zbivanja obuhvaća umjetničke pojave i kulturološka zbivanja od pretpovijesti do suvremenosti. Uvodeći inovacije u pristupu, odabirom kompleksnih tema i načinima prezentacije, primjenjujući nova tehnološka dostignuća svojim izložbenim programom GKD promovira povijesnu kulturnu baštinu kao i suvremenu umjetnost.

2.4 Vrijednosti GKD-a

- Otvorenost i pristupačnost
- Visoki standardi i kvaliteta
- Njegovanje suradnje i dijaloga
- Rad u zajednici

3. Analiza stanja i okruženja

3.1 Analiza stanja unutar GKD-a

Analiza stanja i okruženja za potrebe pripreme strateškog plana napravljena je na način da se kombinirala metoda analize jakih i slabih strana, prilika i prijetnji (SWOT) s elementima PEST analize tj. analize okruženja kako društveno-političkog tako i ekonomskog i tehnološkog. U predstavljenoj tablici može se vidjeti sažetak te analize dok se dalje u tekstu razrađuju navedeni fenomeni prema sistematiziranom pristupu sektorima i temama analize.

Jake strane	Slabe strane
<ul style="list-style-type: none"> - Inovativnost u osmišljavanju i realizaciji programa (prateći programi, nove teme) - Iskustvo (stručnost) - Specifičan status (velika galerija; reputacija) - Mreža vanjskih suradnika - Potencijal kolekcije - Dinamika izložbi - Međunarodni projekti - Oprema za specijalni transport - Fundus fotografskog i dokumentacijskog materijala 	<ul style="list-style-type: none"> - Opis radnih mjesta - Analitika - Nedovoljno funkcionalan prostor (kretanje posjetitelja, recepcija, gift shop, itd.) - Neiskorišten potencijal nekretnina GKD-a - Nedovoljno efikasna struktura tehničke službe - Umrežavanje različitih segmenata unutar ustanove – komunikacija - Muzografska oprema (vrste, narudžbe, odnos prema prostoru) - Vidljivost
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> - Shift institucije i dizajna izložbi s kustoski usmjerenih projekata na projekte usmjerene na posjetitelje - Razvoj odnosa s posjetiteljima - Ulazak RH u EU te vezani programi suradnje, razmjene, ali i financiranja - Strateška partnerstva s drugim institucijama - Zagreb je sve jača turistička destinacija - Osmišljavanje i prodaja proizvoda izložbi GKD-a na tržištu - Novi mediji / novine u postavu prilagođene za mlađu publiku - Komunikacija sa školama kroz rad s profesorima i nastavnicima - Jačanje edukacijskog aspekta na svim projektima - Šira publika i interesi (kreirati sadržaje za izlaske) - Jačanje znanstvene zajednice i potreba za stručnim informacijama - Individualizacija kontakata s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i športa 	<ul style="list-style-type: none"> - Atraktivnost, vrijednost nekretnina GKD - Neraščišćeni vlasnički odnosi - Politički projekti - Podrška Ministarstva kulture i Grada Zagreba je često više deklarativna nego operativna - Sve slabije financiranje iz javnih sredstava - Dva vlasnika/osnivača GKD-a - Komunikacijski kanali prema/s osnivačima nisu iskorišteni/funkcionalni - Sve jača konkurencija u okruženju za „leisure time and money”, znači ne samo muzeja i galerija - Ekonomska kriza - Socijalna i ekonomska „devalvacija” umjetnosti i edukacije o umjetnosti

- Širenje u budućnosti (Kula Lotrščak, Galerija Gradec i infrastrukturni radovi na zgradi GKD)

Osoblje

U GKD zaposleno je 32 osoba u 5 službi: Stručna služba, Ured ravnatelja, Služba marketinga i odnosa s javnošću, Računovodstvo, Tehnička služba i održavanje.

Prostor, zgrada, tehnika

Analiza je pokazala da zgrada KD ima velike kapacitete u smislu prihvaćenja novih programa, ali i stvaranja novih funkcija prostora naročito onih koji nedostaju kao npr. tranzitnog skladišta. Postoji potreba za novim instalacijskim sustavima (hlađenje, grijanje, klima kanali, video nazor, razglas) kao i potreba dodatnog ulaganja u muzeografsku opremu. Postoji problem u komunikaciji s Gornjogradskom gimnazijom oko podjela parkinga i zajedničkog grijanja. Sustav kretanja unutar zgrade nije funkcionalan, gdje je kritično prizemlje koje nije funkcionalno s obzirom na dolazak posjetitelja, a analizom je utvrđeno da je zadnji redizajn napravljen bez konzultacija sa zaposlenicima GKD-a. Radni prostori nisu standardizirani te su neekonomični i nefunkcionalni dok izložbeni prostor nije osuvremenjen.

U samoj zgradi KD dio problema kapilarne vlage je saniran na vanjskim zidovima, no zgrada ovog tipa i starosti zahtjeva stalne sanacije područja kapilarnih vlaženja ili pak probleme prodiranja vode u podrumskim prostorijama. Opasnosti koje prijete su: potencijalno propadanje električnih instalacija, otpadanje žbuke, te statika zgrade.

Kula Lotrščak infrastrukturno nema većih problema, u pitanju je više sama koncepcija rada u prostoru. U kuli postoji gift shop te izložbeni prostor (koristi se za kratke fotografske izložbe Snapshot i druge). Kula Lotrščak bilježi veliki broj posjetitelja zbog atraktivnosti vidikovca.

Galerija Gradec je trenutno neiskorišten prostor oko kojeg traje i pravni spor. Formalno GKD brine o tom prostoru, ali pitanje vlasničkih odnosa nije razriješeno. Prema analizi, trenutno traje upis u gruntovnicu.

Zbirke, izložbe i ostali programi

GKD trenutno ima 6 zbirki različitih vrijednosti i atraktivnosti iz kojih proizlaze povremene izložbe. Zbirke su smještene u relativno neadekvatnim uvjetima (tavan).

Ukoliko se nešto ne promijeni u osiguravanju uvjeta u kojem su zbirke spremljene, one bi uskoro mogle biti uzrok smanjivanja vrijednosti zbirki (zbog oštećenja) ili bi pak mogle dovesti do njihovog potpunog uništenja.

GKD ima vrlo visoku produkciju izložbi. Izložbene teme su kroz cijelu godinu atraktivne i po pitanju atraktivnosti (veliki majstori, etnografske teme i sl.) GKD nema konkurenata u programu u HR.

4. Opći ciljevi

U definiranom strateškom periodu prepoznato je da će ključno biti iznaći modele održivosti, a kvalitetan timski rad na svim nivoima biti će osnova rada prema tim modelima. Kako do sada tako i u novom strateškom periodu prioritet je sačuvati strukturu izložbenog programa koji je postavljen u predhodnom periodu gdje se u godišnjem ritmu nižu izložbe: svjetske baštine, hrvatske povijesti i umjetnosti te suvremene umjetnosti.

Opći ciljevi djelovanja definirani su na temelju analize te vizije i misije djelovanja. Iz analize je jasno proizašlo da se opći ciljevi dijele na organizacijske (1.) i programske (2. i 3.). Kako bi GKD uspjele provesti svoju programsku strategiju mora raditi na izgradnji organizacijskih kapaciteta koji će omogućiti provedbu programske strategije.

Opći ciljevi GKD su:

1. Povećanje efikasnosti i funkcionalnosti djelovanja GKD-a
2. Osiguravanje održivosti i jače (vidljivije) pozicioniranje u nacionalnom i međunarodnom okruženju – GKD europska galerijska kuća
3. Programski razvoj ka projektima usmjerenim prema posjetitelju

Posebni ciljevi:

1. Povećanje efikasnosti i funkcionalnosti djelovanja GKD-a:
 - 1.1. Jačanje sustava analiza i interpretacija podataka na svim razinama
 - 1.2. Pojačati kvalitetu, standard rada i upravljanje muzeografskom opremom
 - 1.3. Povećati funkcionalnost prostora kako za zaposlenike tako i za posjetitelje
 - 1.4. Poboljšati koordinaciju postava izložbe i međusobnu koordinaciju svih događanja
2. Osiguravanje održivosti i jače (vidljivije) pozicioniranje u nacionalnom i međunarodnom okruženju – GKD europska galerijska kuća:
 - 2.1 Jačanje vidljivosti GKD-a u smislu identiteta ustanove u stručnoj zajednici
 - 2.2 Pozicioniranje GKD kao važnog sugovornika/posrednika između kulture i znanosti odnosno vezanih resora
 - 2.3 Razvoj komercijalnih autorskih produkcija i njihov plasman na nacionalno i međunarodno tržište
3. Programski razvoj ka projektima usmjerenim prema posjetitelju
 - 3.1 Poboljšanje odnosa s posjetiteljem i privlačenje nove publike
 - 3.2 Pozicioniranje GKD kao turističkog odredišta – relevantne (nezabilazne) točke Gornjeg grada

4. Posebni ciljevi i aktivnosti koji dovode do njihovog ostvarenja

Opći cilj	Posebni ciljevi	Aktivnosti
1. Povećanje efikasnosti i funkcionalnosti djelovanja GKD-ε	1.1 Jačanje sustava analiza i interpretacija podataka na svim razinama	1.1.1 Uvesti sustavne analize te pratiti podatke vezane uz posjetitelje; prodane ulaznice; evaluacije izložbi; evaluacije projekata; 1.1.2 Napraviti analizu isplativosti vanjskih usluga te plan racionalizacije poslovanja
	1.2 Pojačati kvalitetu, standard rada i upravljanje muzeografskom opremom	1.2.1 Napraviti analizu opreme/bazu podataka o tome što GKD ima; detektirati osnovne elemente koji nedostaju; 1.2.2 Osigurati prostor skladištenja u povoljnim uvjetima; 1.2.3 Razviti protokol prema vanjskim suradnicima koji postavljaju izložbe uz uvođenje obavezne predaje projekta prema zadanom obrascu
	1.3 Povećati funkcionalnost prostora kako za zaposlenike tako i za posjetitelje	1.3.1 Napraviti privremenu adaptaciju (manju rekonstrukciju) prizemlja zgrade Klovićevih dvora 1.3.2 Izrada cjelovitog arhitektonskog rješenja za veću investiciju obnove prostora zgrade s novim funkcionalnim rješenjima (pomični krov atrija; obnova skladišta i depoa; novi raspored i funkcionalnost ureda itd.) 1.3.3 Tražiti sredstva iz raznih fondova/izvora naročito EU fondova za infrastrukturne radove u kulturnim institucijama 1.3.4 Utvrditi/regulirati vlasništvo/status nekretnina; 1.3.5 Napraviti plan korištenja svih prostora uz pojedinačne planove, načine financiranja i isplativost investicija za Zgradu KD, Kulu Lotrščak i Galeriju Gradec i Vilu Arko
	1.4 Poboljšati koordinaciju postava izložbe i međusobnu koordinaciju svih događanja	1.4.1 Napraviti novu sistematizaciju radnih mjesta uz izradu pravilnika te općih opisa poslova koji će se prilagođavati na godišnjoj razini prema planu rada za određenu godinu 1.4.2 Razviti modele razmjene informacija/sustav koordinacije svih službi u planiranju i pripremi
2. Osiguravanje održivosti i jače (vidljivije) pozicioniranje u nacionalnom i međunarodnom okruženju – GKD europska galerijska kuća	2.1 Jačanje vidljivosti GKD-a u smislu identiteta ustanove u stručnoj zajednici	2.1.1 Izrada novog vizualnog identiteta s knjigom standard 2.1.2 Razvoj i osmišljavanje specifičnih projekata za najrazličitije profile publike koji promoviraju GKD kao kuću 2.1.3. Kroz ustanovljenje praksi pojačati suradnja svih službi i odjela GKD u kreiranju zajedničkih sadržaja 2.2.1 Sudjelovanje GKD u svim važnijim kulturnim inicijativama i projektima na

	<p>2.2. Pozicioniranje GKD kao važnog sugovornika/posrednika između kulture i znanosti odnosno vezanih resora</p> <p>2.3 Razvoj komercijalnih autorskih produkcija i njihov plasman na nacionalno i međunarodno tržište</p>	<p>nacionalnoj razini</p> <p>2.2.2 Sudjelovanje u kreiranju kulturne politike na gradskoj i nacionalnoj razini; poticati dijalog i suradnju između Grada Zagreba i Ministarstva kulture</p> <p>2.2.3 Iniciranje razgovora/rasprava o izazovima rada ustanove u kulturi između Ministarstva kulture i Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta</p> <p>2.2.4 Jačanje suradnje sa znanstvenom zajednicom (smanjenje tiraže tiskanih kataloga, povećanje elektroničkih kataloga i njihovog korištenja; knjižara, biblioteka, stručna predavanja)</p> <p>2.3.1 Razjasniti razine i kriterije suradnje te definirati uvjete razmjene, koprodukcija i prodaje autorske produkcije</p> <p>2.3.2 Istražiti tržište; osmisliti "pakiranje" proizvoda / nove zanimljive programe</p>
<p>3 Programski razvoj ka projektima usmjerenim posjetitelju</p>	<p>3.1 Poboljšanje odnosa s posjetiteljem i privlačenje nove publike</p> <p>3.2 Pozicioniranje GKD kao turističkog odredišta – relevantne (nezabilazne) točke Gornjeg grada</p>	<p>3.1.1 Raditi na standardizaciji komunikacije i prepoznatljivosti osoblja GKD-a;</p> <p>3.1.2 Osmisliti nove modele komunikacije s posjetiteljima;</p> <p>3.1.3 Usustaviti analize posjetitelja kao osnovni input kod pripreme izložbi</p> <p>3.1.4 Nastaviti i pojačati rad kroz kustoske timove u kreiranju izložbi</p> <p>3.1.5 Pojačati suradnju sa školama – proširiti teme na sva područja u obrazovanju te komunicirati sa svim nastavnicima, profesorima preko vezanih tema</p> <p>3.1.6 Pripremanje izložbi uključuje i dalje edukativnu komponentu uz poseban osvrt na ciljanu publiku, način/metodu edukacije kao i konkretne sadržaje</p> <p>3.2.1 Brendiranje zgrade: samostan; kula;</p> <p>3.2.2 Kreirati prepoznatljive programe/cikluse;</p> <p>3.2.3 Povećanje posjetitelja/turista kroz jačanje uloge u turističkom info centru; kroz gift shop; kroz uspostavljanje komunikaciju KL i GKD za turiste; kroz povezivanje s udrugama koje tematski obrađuju turistima zanimljive sadržaje (CŽS - Marija Jurić Zagorka)</p>

6. Pokazatelji uspješnosti, praćenje i evaluacija strateškog plana

GKD će na temelju godišnjih operativnih planova na kraju svake godine prema pokazateljima uspješnosti pratiti i evaluirati svoj rad odnosno provedbu strateškog plana. Praćenje će se raditi na osnovu analitike razvijene kroz prvi strateški cilj te će se kroz tu analitiku i prikupljati podaci za mjerenje uspješnosti odnosno pokazatelji.

Cilj evaluacije je preventivno analizirati uspješnost implementacije strategije uz utvrđivanje utjecaja na publiku s fokusom na procjenu uspjeha djelovanja i vidljivosti GKD-a. Kvantitativne metode bit će definirane kroz rad na razvoj analitike GKD-a dok će kvalitativne metode biti: ankete, polustrukturirani intervjui, fokus grupe, analiza sadržaja, pregled outputa i sl.

Evaluacija će obuhvatiti nekoliko ciljanih grupa: posjetitelje grupirane prema analizama posjetitelja; suradnike, partnere, sponzore, donatore i osnivače te će u prvom redu mjeriti pokazatelje uporabe, obuhvata i efektivnosti te indirektno i pokazatelje utjecaja i relevantnosti.

1. pokazatelji **efektivnosti**: Jesmo li učinili ono što smo rekli? Koji je efekt (učinak, rezultat) sprovedenih aktivnosti?-popis i analiza aktivnosti, te rezultati i njihov doprinos strategiji
2. pokazatelji **utjecaja**: širi održivi društveni utjecaj u skladu s generalnim ciljevima rada- utjecaj se odnosi na širi društveni kontekst
3. pokazatelji **relevantnosti**: primjerenost projekta/programa zajednici i okruženju
4. pokazatelji **obuhvata**: jesu li obuhvaćene sve grupe ljudi i sve vezane teme; jesu li iscrpljene mogućnosti predviđene planom
5. pokazatelji **uporabe**: koja je učestalost korištenja rezultata

7. Operativni plan s konkretnim pokazateljima uspješnosti

Posebni cilj	aktivnost	Nositelj
1. Povećanje efikasnosti i funkcionalnosti djelovanja GKD-a		
1.1 Jačanje sustava analiza i interpretacija podataka na svim razinama	1.1.1 Uvesti sustavne analize te pratiti podatke vezane uz posjetitelje; prodane ulaznice; evaluacije izložbi; evaluacije projekata	Marketing i ravnatelj
	1.1.2 Napraviti analizu isplativosti vanjskih usluga te plan racionalizacije poslovanja	Računovodstvo i ravnatelj
1.2 Pojačati kvalitetu, standard rada i upravljanje muzeografskom opremom	1.2.1 Napraviti analizu opreme/bazu podataka o tome što GKD ima; detektirati osnovne elemente koji nedostaju	Tehnička služba i stručna služba kustosa
	1.2.2 Osigurati i standardizirati prostor skladištenja u povoljnim uvjetima	Tehnička služba Tehnička i stručna služba kustosa
	1.2.3 Razviti protokol prema vanjskim suradnicima koji postavljaju izložbe uz uvođenje obavezne predaje projekta prema zadanom obrascu	
1.3 Povećati funkcionalnost prostora kako za zaposlenike tako i za posjetitelje	1.3.1 Napraviti privremenu manju rekonstrukcija prizemlja zgrade Klovićevih dvora	Koordinacija ravnatelj, tehničke službe, marketinga, muzejskog pedagoga i kustosa
	1.3.2 Izrada cjelovitog arhitektonskog rješenja za veću investiciju obnove prostora zgrade s novim funkcionalnim rješenjima (pomični krov atrija; obnova skladišta i depoa; novi raspored i funkcionalnost ureda itd.)	Ravnatelj i stručna služba uz vanjskog suradnika - arhitektonski ured
	1.3.3 Tražiti sredstava iz raznih fondova/izvora naročito EU fondova za infrastrukturne radove u kulturnim institucijama	Stručna služba kustosa (odrediti osobu unutar kuće)
	1.3.4 Utvrditi/regulirati vlasništvo/status nekretnina	Ured ravnatelja
	1.3.5 Napraviti plan korištenja svih prostora uz pojedinačne planove, načine financiranja i isplativost investicija za zgradu KD, Kulu Lotrščak, Galeriju Gradec (Galerija Gradec kao Muzej novih medija, filma i fotografije) i Vilu Arko (Vila Arko kao Rezidencijalna institucija koja bi pružala mogućnost rada i boravka gostujućim stranim književnicima i vizualnim umjetnicima s mogućnošću financiranja iz međunarodnih, europskih, fondova)	Ravnatelj, voditelj marketinga i vanjski suradnici (arhitektonski ured)
1.4 Poboljšati koordinaciju postava izložbe i međusobnu koordinaciju svih događanja	1.4.1 Napraviti novu sistematizaciju radnih mjesta uz izradu pravilnika te općih opisa poslova koji će se prilagođavati na godišnjoj razini prema planu rada za određenu godinu	Služba kadrovskih poslova, ravnatelj
	1.4.2 Razviti modele razmjene informacija/sustav koordinacije svih službi u planiranju i pripremi programa KD	Ravnatelj uz informatičku službu

2. Osiguravanje održivosti i jače (vidljivije) pozicioniranje u nacionalnom i međunarodnom okruženju – GKD europska galerijska kuća

2.1 Jačanje vidljivosti GKD-a u smislu identiteta ustanove u stručnoj zajednici

- | | |
|--|--|
| 2.1.1 Izrada novog vizualnog identiteta s knjigom standarda | Ravnatelj i marketing |
| 2.1.2 Razvoj i osmišljavanje specifičnih projekata za najrazličitije profile publike koji promoviraju GKD kao kuća | Muzejski pedagog, dokumentaristika i marketing |
| 2.1.3 Suradnja svih službi i odjela GKD u kreiranju zajedničkih sadržaja | Ravnatelj |

2.2 Pozicioniranje GKD kao važnog sugovornika/posrednika između kulture i znanosti odnosno vezanih resora

- | | |
|---|---|
| 2.2.1 Sudjelovanje GKD u svim važnijim kulturnim inicijativama i projektima na nacionalnoj razini | Ravnatelj
Stručna služba |
| 2.2.2 Sudjelovanje u kreiranju kulturne politike na gradskoj i nacionalnoj razini; poticati dijalog i suradnju između Grada Zagreba i Ministarstva kulture | Ravnatelj i stručna služba kustosa |
| 2.2.3 Iniciranje razgovora/rasprava o izazovima rada ustanove u kulturi između Ministarstva kulture i Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta | Ravnatelj i Upravno vijeće |
| 2.2.4 Jačanje suradnje sa znanstvenom zajednicom (smanjenje tiraže tiskanih kataloga, povećanje elektroničnih kataloga i njihovog korištenja; knjižara, biblioteka, stručna predavanja) | Dokumentaristika i stručna služba kustosa |

2.3 Razvoj komercijalnih autorskih produkcija i njihov plasman na nacionalno i međunarodno tržište

- | | |
|--|---|
| 2.3.1 Razjasniti razine i kriterije suradnje te definirati uvjete razmjene, koprodukcija i prodaje autorske produkcije | Ravnatelj, stručna služba kustosa i marketing |
| 2.3.2 Istražiti tržište; osmisli "pakiranje" proizvoda / nove zanimljive programe | Marketing i ravnatelj |

3. Programski razvoj ka projektima usmjerenim posjetitelju

3.1 Poboljšanje odnosa s posjetiteljem i privlačenje nove publike

3.1.1 Raditi na standardizaciji komunikacije i prepoznatljivost osoblja GKD-a;	Služba za kadrovske poslove
3.1.2.Osmisliti nove modele komunikacije s posjetiteljima; iskoristiti nove medije u marketing	Muzejski pedagog, dokumentaristika, marketing
3.1.3 Usustaviti analize posjetitelja kao osnovni input kod pripreme izložbi	Sve službe
3.1.4 Nastaviti/pojačati kreirati izložbe kroz kustoske timove u kojima su stručnjaci različitih profila;	Ravnatelj; kustosi
3.1.5 Pojačati suradnju sa školama – proširiti teme na sva područja u obrazovanju te komunicirati sa svim nastavnicima, profesorima preko vezanih tema	Muzejski pedagog i marketing

3.1.6 Pripremanje izložbi uključuje i dalje edukativnu komponentu uz poseban osvrt na ciljanu publiku, način/metodu edukacije kao i konkretne sadržaje	Muzejski pedagog i kustosi
--	----------------------------

3.2.1 Brendiranje zgrade: samostan; kula;	Marketing
---	-----------

3.2 Pozicioniranje GKD kao turističkog odredišta – relevantne (nezabilazne) točke Gornjeg grada

3.2.2 Kreirati prepoznatljive programe/cikluse;	Ravnatelj i marketing
3.2.3 Povećanje posjetitelja/turista kroz jačanje ulogu u turističkom info centru; kroz gift shop; kroz uspostavljanje komunikaciju KL i GKD za turiste; kroz povezivanje s udrugama koje tematski obrađuju turistima zanimljive sadržaje (CŽS-Marija Jurić Zagorka)	Marketing i stručna služba kustosa

8. Plan namicanja sredstava iz fondova EU za projekte GKD

Projektna ideja	Status projektne ideje	Program	Moguće teme projekata	Zadaci	Potencijalni prijavitelji i partneri
Projekt vezan uz ukupnu strategiju te osobito uz specifičan cilj 1.3; Obnova prostora GKD-a (Zgrada GKD; Galerija Gradec; Vila Arko) – Projekt obnove prostora zgrade GKD s novim funkcionalnim rješenjima; Galerije Gradec kao Muzeja novih medija, filma i fotografije i Vile Arko kao Rezidencijalne institucije koja bi pružala mogućnost rada i boravka gostujućim stranim književnicima i vizualnim umjetnicima	(Moguće natjecanje; moguće direktno financiranje kroz strateške projekte u kulturi) - projektna ideja prijavljena na MINK za bazu projekata	ERDF – European Regional Development Fund (strukturni fond) ¹	- kulturna infrastruktura - novi mediji u kulturi; - audiovizualna umjetnost	- Utvrditi/regulirati vlasništvo/status nekretnina; - Izrada cjelovitog arhitektonskog rješenja - Izrada studije izvedivosti za ukupni projekt	GKD; Grad Zagreb
Projekti vezani uz specifične ciljeve 2.3 i 3.1; rad na unapređenju komunikacije s novom publikom kroz jačanje suradnje: - kreiranje programa Galerije Gradec - autorski projekti u skladu s ciljevima natječaja	Moguće samo natjecanje	Creative Europe – Program EU ²	- novi mediji u kulturi; - audiovizualna umjetnost - kreiranje konkurentnih (specifično za RH) programa koji ujedno promoviraju zajedničke vrijednosti EU - suradnički projekti u različitim područjima kako s partnerima u RH tako i u inozemstvu - projekti kojima se osuvremenjuju tradicionalni sadržaji i kulturna baština	- razraditi projektну ideju: program Galerije Gradec - razraditi autorske projekte koji odgovaraju temama programa Creative Europe - pratiti natječaje - pronaći odgovarajući natječaj i javiti se	GKD uz međunarodne partnere (uglavnom 1-2 iz zemalja EU te 1-2 iz zemalja non EU)
Projekti vezani uz specifične ciljeve 2.3 i 3.1; rad na razvoju	Moguće samo	ECF – European	- transnacionalna suradnja umjetnika i	- razraditi međunarodne kustoske kooperacije koji odgovaraju uvjetima	GKD uz međunarodne partnere (uglavnom 1-2 iz zemalja EU te

¹ Fondovi kojim upravljaju institucije RH: MRRFEU (možda SAFU); natjecanje i ugovaranje je u RH na hrvatskom jeziku

² Fondovi kojim upravlja agencija iz Brisela; natjecanje i ugovaranje je direktno s Briselom na engleskom jeziku

međunarodnih kustoskih projekata koji promoviraju europske vrijednosti – (koprodukcije)	natjecanje	Cultural Foundation; Creative Europe – Program EU	- promocija mobilnosti; suradnja s organizacijama iz drugih sektora koje dijele istu tematiku/međusekorsko povezivanje	- pratiti natječaje - pronaći odgovarajući natječaj i javiti se	1-2 iz zemalja non EU)
Projekti vezani uz specifične ciljeve 3.1 i 3.2 Izložbe/projekti/programi komunikacije s ugroženim skupinama kao novom publikom: djeca, mladi, žene, nezaposleni, osobe s posebni potrebama, manjine, stariji i sl.		ESF – European Social Fund (strukturni fond)	- osiguravanje pristupa umjetničim sadržajima marginaliziranim skupinama - suradnički projekti između sektora socijalne politike i umjetnosti te obrazovanja; - interpretacija sadržaja prilagođena marginaliziranim skupinama	- razraditi projektnu ideju: komunikacija s marginaliziranim skupinama - pratiti natječaje - pronaći odgovarajuće partnere - pronaći odgovarajući natječaj i javiti se	GKD uz udruge/ustanove/organizacije koje se bave tematikom marginaliziranih skupina; potencijalno fakulteti I škole ako se radi o projektima sa ciljanom skupinom mladi i djeca
Projekti vezani uz specifične ciljeve 2.1 i 2.2; rad na osnaživanju edukativne komponente u radu GKD s posjetiteljima kroz suradnju s obrazovnim institucijama/ustanovama		Eurasmus for all – Program EU	- suradnički obrazovni projekti kulturnih i znanstvenih institucija uz prožimanje sadržaja oba sektora na istu temu	- razraditi projektnu ideju - pratiti natječaje - pronaći odgovarajuće partnere - pronaći odgovarajući natječaj i javiti se	GKD uz fakultete i škole na međunarodnoj razini
Projekti vezani uz specifične ciljeve 2.1 i 2.2; rad na jačanje suradnje sa znanstvenom zajednicom		HORIZON – Program EU	- suradnički istraživački projekti kulturnih i znanstvenih institucija uz prožimanje sadržaja oba sektora na istu temu;	- razraditi projektnu ideju - pratiti natječaje - pronaći odgovarajuće partnere - pronaći odgovarajući natječaj i javiti se	GKD uz znanstvene institucije (fakulteti, instituti, itd.) na međunarodnoj razini