

PLAN PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI USTANOVA U NADLEŽNOSTI MINISTARSTVA KULTURE I MEDIJA ZA 2026. GODINU

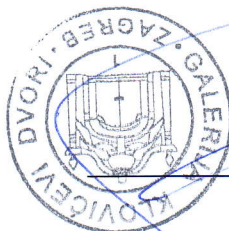
OIB USTANOVE: **78027759648**

USTANOVA: **GALERIJA KLOVIĆEVI DVORI**
ADRESA: **JEZUITSKI TRG 4**
POŠTANSKI BROJ: **10000 ZAGREB**
MATIČNI BROJ: **1426672**
RKP: **22242**
PRORAČUNSKA AKTIVNOST: **A780001**

PODACI O RAVNATELJU USTANOVE

ime i prezime: Antonio Picukarić
telefon / mobitel: 01/4851-926, 01/4852-117, 098 381 153
e-mail: antonio.picukaric@gkd.hr

Ur. broj: 85/af/II/ap/2026
11.02.2026.



Ravnatelj

Antonio Picukarić

Tablica: PLAN PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI USTANOVA U NADLEŽNOSTI MINISTARSTVA KULTURE I MEDIJA ZA 2026. GODINU									
*Za svaki program priložiti detaljan opis i detaljno razrađeni troškovnik (s iskazanom specifikacijom prihoda i rashoda)									
					SVEUKUPNO	356.083.00	201.000.00	20.000.00	577.083.00
PROGRAMSKA DJELATNOST (odabrati s padajućeg izbornika)	NAZIV PROGRAMA	POVEZNICA S GODIŠNJIM PLANOM I PROGRAMOM RADA (navesti elemente iz Godišnjeg plana koji se ostvaruju navedenim programom)	KRATKI OPIS PROGRAMA (ujedno navesti aktivnosti koje će se provoditi programom)	VRIJEME REALIZACIJE (početak)	VRIJEME REALIZACIJE (kraj)	TRAŽENI IZNOS (EUR) MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA RH	TRAŽENI IZNOS (EUR) GRAD ZAGREB	VLASTITI IZVORI (EUR)	UKUPNI TROŠKOVI (EUR)
Muzejska djelatnost	DVORAC UMJETNIKA / NA ZEMLJI OD OBLAKA	Ciklus izložaba koji je osmisliła muzejska savjetnica Koraljka Jurčec Kos posvećen zagrebačkim slikarskim i kiparskim atelijerima druge polovine 20. i prve polovine 21. stoljeća.	Ciklus je započet uspješnom izložbom „Medulićeva 12 / Sjećanje na zaborav“ u proljeće 2023. godine, nastavljen izložbom „Atelijeri Žitnjak / Periferija u centru“ u zimu 2024. g., a u 2026. g. slijedi predstavljanje umjetnika vezanih uz atelijere dvorca Oršić – Jakovlje i Park skulptura. U dvorcu su djelovali neki od najznačajnijih protagonista hrvatske suvremene umjetničke scene, predvođeni akademskim kiparom Ratkom Petrićem. Riječ je o radovima različitih poetika i ishodišta koji u cjelini pružaju reprezentativan presjek hrvatskog kiparstva druge polovice 20. stoljeća. Kroz dvanaest dvorana prvoga kata GKD publici će se predočiti pedesetak godina umjetničkih aktivnosti Dvorca, te ponuditi ključna djela autora korisnika atelijera tj. vrhunskih skulptorskih ostvarenja.	16.4.2026.	28.6.2026.	20.000.00	20.000.00		40.000.00
Muzejska djelatnost	NIKOLA VUDRAG	Ciljevi programa su objedinjenje i prezentacija radova Nikole Vudraga, prezentacija širokoj publici te sažimanje dosadašnjeg rada u katalogu koji će pratiti izložbu.	Nikola Vudrag autor je mnogih javnih skulptura, poprsja i portreta, a izrađuje i medalje. Autor je hrvatskih nacionalnih optjecajnih i prigodnih kovanica te modela za hrvatsku euro kovanicu. Izlagao je na šezdesetak grupnih i samostalnih izložbi u Hrvatskoj i inozemstvu. Izložba će na monografski i retrospektivan način predstaviti dosadašnji Vudragov rad: skulpture inspirirane antičkim mitovima, skulpture kompleksnih geometrijskih struktura, lebdeće skulpture u kojima kipar propituje zakone fizike i stvara skulpture koje naizgled lebde u zraku. Vudragove skulpture potiču promatrača da pronalazi poveznice između umjetnosti, znanosti i prirode aludirajući na vrijednost prirodnog i umjetničkog nasljeđa te uključujući i aktualne ekološke ideje o održivosti planeta i duboke odgovornosti čovječanstva prema okolišu.	1.12.2026.	1.2.2027.	30.000.00	20.000.00		50.000.00
Muzejska djelatnost	NADA ŽILJAK - RETROSPEKTIVA	Nastavljamo s retrospektivnim predstavljanjima likovnih opusa unutar ciklusa „Moderni klasici“. Nakon Nives Kavurić Kurtović, Mersada Berbera, Nevenke Arbanas, Vaska Lipovca, Josipa Botterija Dinija, Mire Vuće i drugih pripremamo retrospektivnu izložbu Nade Žiljak.	Umjetničinu karijeru ove autorice obilježavaju tehnička svestranost i znatiželja u likovnom mediju (izražava se u sljedećim tehnikama: ulje na platnu, akrilik, akvarel, pastel, suha igla, bakropis, linorez) koje joj omogućavaju širok zahvat na motivskom planu u rasponu od biblijskih motiva, životinja, prirode i pejzaža, uz ljudski lik i njegovu intimu kao središnje preokupacije. Jedna od neizostavnih dionica njezina stvaralaštva (od 2009.) je tzv. dualna slika – InfraredArt, dok je bitan segment njezina stvaralaštva ilustracija koju ćemo uz štafelajno i grafičko slikarstvo također predstaviti na izložbi. Stručnom valorizacijom i kontekstualizacijom opusa Nade Žiljak nastojat ćemo isti uvrstiti u suvremene preglede domaće likovne umjetnosti čime bi se ista trebala obogatiti još jednom iznimno značajnom individualnom dionicom.	1.10.2026.	1.12.2026.	17.500.00	17.500.00		35.000.00

PROGRAMSKA DJELATNOST (odabrati s padajućeg izbornika)	NAZIV PROGRAMA	POVEZNICA S GODIŠNJIM PLANOM I PROGRAMOM RADA (navesti elemente iz Godišnjeg plana koji se ostvaruju navedenim programom)	KRATKI OPIS PROGRAMA (ujedno navesti aktivnosti koje će se provoditi programom)	VRIJEME REALIZACIJE (početak)	VRIJEME REALIZACIJE (kraj)	TRAŽENI IZNOS (EUR) MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA RH	TRAŽENI IZNOS (EUR) GRAD ZAGREB	VLASTITI IZVORI (EUR)	UKUPNI TROŠKOVI (EUR)
Muzejska djelatnost	ZBIRKA DAROVANIH UMJETNINA GKD (IZLOŽBA)	Ciljevi programa su prvo izložbeno predstavljanje Zbirke u četrdeset godina postojanja Galerije te upoznavanje javnosti s izborom najistaknutijih djela iz Zbirke. Objedinjavanje temeljnih podataka i cjelovito fotografiranje Zbirke s ciljem dostupnosti iste na mrežnim stranicama Galerije.	Zbirka darovanih umjetnina Galerije Klovićevi dvori je rezultat velikodušnosti umjetnika koji su za života izlagali na vlastitim izložbama u Galeriji Klovićevi dvori te po završetku istih Galeriji odlučili darovati neko od svojih djela. Samim time ona predstavlja skup umjetnina raznorodnih tehnika i medija različitih umjetnika i u vlasništvu je Galerije. Riječ je o djelima koja su pojedini autori ili umjetnici darovali Galeriji te je s vremenom formirana Zbirka koja danas broji stotinjak raznovrsnih umjetničkih djela – slika, skulptura, fotografija, grafičkih mapa itd. Djela su donirali i inozemni, kao i domaći umjetnici, a pretežno je riječ o suvremenim djelima nastalima u prošlom stoljeću autora poput Šohaja, Kulmera, Vanke, Hegedušića, Picelja, Barišića, Hraste, Senečića i drugih.	1.9.2026.	1.11.2026.	7.650.00	3.188.00		10.838.00
Muzejska djelatnost	PEDAGOŠKI PROGRAM GKD 2026.	Likovnim radionicama i vođenjem djece kroz postavne različitih izložbi namjera je odgojiti buduću muzejsku publiku. Za pojedine izložbe pripremamo prateće muzejske edukativne knjižice, didaktičke listiće, online kvizove, koji ostaju kao povratna informacija o jednoj od osnovnih uloga muzeja i galerija.	Plan i program pedagoške djelatnosti usklađen je s programom izložbi u Galeriji Klovićevi dvori. Ovisno o vrsti izložbe održat ćemo pregršt radionica i ujedno istraživati mogućnosti likovnih tehnika viđenih na izložbama, a koje ne mogu raditi u školi, npr. otisnuti grafiku, ispeći glinu u keramičkoj peći, raditi uljem na platnu, papir mache. Prigodom Međunarodnog dana muzeja priređujemo popratna interdisciplinarna događanja vezana uz izložbe: plesni performansi, modne revije, čitanje poezije ili biografije umjetnika uz glazbeni program. I tijekom 2026. godine svake će se subote održavati Mala likovna radionica za djecu od 6 do 15 godina, a radnim danom za učenike koje dogovarimo s profesorima osnovnih i srednjih škola. Posebnu pažnju posvetit ćemo i radu s najmlađom, vrtićkom djecom, a nastaviti ćemo i s radionicama za odrasle.	1.1.2026.	31.12.2026.	5.900.00	5.900.00		11.800.00
Muzejska djelatnost	MARKETING I PR GKD 2026.	Marketinški program donosi obogaćenje i bolju promociju izložbenih projekata, unaprjeđenje i proširenje interesa za izložbeni program te veću posjećenost Galerije. Ovime ukazujemo na široki djelokrug rada i raznolikost ponuđenih programa čime ćemo zadržati stare posjetitelje i privući nove.	Program Galerije za 2026. godinu vrlo je bogat te će zahtijevati intenzivnu marketinšku aktivnost: Uz izložbu „U početku bijaše kraljevstvo“ čiji će tijekom pratiti brojne aktivnosti, otvaramo „Bukovac u Pragu“ koja je zbog obilježavanja 1100. obljetnice prvog spomena kralja Tomislava odgođena, kao i izložba „Atelijeri Jakovlje“ - treći dio ciklusa izložbi o zagrebačkim atelijerima. Izložba Nade Žiljak, sljedeća je u nizu „Moderni klasici“ te će retrospektivno predstaviti tu grafičarku. Posebnu medijsku kampanju osmislili smo za mladog ali vrlo popularnog umjetnika Nikolu Vudraga čije predstavljanje pripada ciklusu „Prve retrospektive“. Uz raznovrstan program svakako ćemo omogućiti i bogati online sadržaj koji će približiti izložbeni program Galerije širokoj publici te, nadamo se, pobuditi veliki interes javnosti.	1.1.2026.	31.12.2026.	7.000.00	7.000.00	0.00	14.000.00

PROGRAMSKA DJELATNOST (odabrati s padajućeg izbornika)	NAZIV PROGRAMA	POVEZNICA S GODIŠNJIM PLANOM I PROGRAMOM RADA (navesti elemente iz Godišnjeg plana koji se ostvaruju navedenim programom)	KRATKI OPIS PROGRAMA (ujedno navesti aktivnosti koje će se provoditi programom)	VRIJEME REALIZACIJE (početak)	VRIJEME REALIZACIJE (kraj)	TRAŽENI IZNOS (EUR) <u>MINISTARSTVO</u> <u>KULTURE I</u> <u>MEDIJA RH</u>	TRAŽENI IZNOS (EUR) GRAD ZAGREB	VLASTITI IZVORI (EUR)	UKUPNI TROŠKOVI (EUR)
Muzejska djelatnost	ZBIRKA KVIZ – TISAK KATALOGA NA ENGLESKOM JEZIKU	Cilj programa je mogućnost predstavljanja hrvatske likovne baštine inozemnoj javnosti putem tiskanog izdanja te afirmiranje zbirke koja je iz privatne sfere, nedostupne javnosti, donacijom prešla u status javnog dobra.	Zbirka dr. Borisa i Jelve Kviz, donacija Galeriji Klovićevi dvori jedna je od najrespektabilnijih zbirki modernog hrvatskog slikarstva koja je 2025. godine javnosti cjelovito predstavljena na izložbi 2025. godine. Izložba koja je i u medijima bila vrlo zapažena, privukla je velik broj posjetitelja, a svojom je ljepotom oduševila Galeriji vjernu publiku. Smatramo stoga da je, s obzirom da se radi o iznimnim umjetničkim djelima koja su trajno postala dijelom Galerije, a samim time i najsvjetliji njezin reprezentant u stručnoj i široj javnosti, katalog potrebno prevesti i na engleski jezik. Imajući u vidu nesvakidašnjost ovakve donacije hrvatskom narodu uvjereni smo kako je takva zbirka zaslužila imati i svoj katalog na jeziku koji je u ovim vremenima prozor u svijet kako bi informacije o ovim vrijednim djelima bile dostupne i strancima.	1.1.2026.	31.12.2026.	5.100.00	5.100.00		10.200.00

PROGRAMSKA DJELATNOST (odabrati s padajućeg izbornika)	NAZIV PROGRAMA	POVEZNICA S GODIŠNJIM PLANOM I PROGRAMOM RADA (navesti elemente iz Godišnjeg plana koji se ostvaruju navedenim programom)	KRATKI OPIS PROGRAMA (ujedno navesti aktivnosti koje će se provoditi programom)	VRIJEME REALIZACIJE (početak)	VRIJEME REALIZACIJE (kraj)	TRAŽENI IZNOS (EUR) MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA RH	TRAŽENI IZNOS (EUR) GRAD ZAGREB	VLASTITI IZVORI (EUR)	UKUPNI TROŠKOVI (EUR)
Muzejska djelatnost	ZBIRKA KVIZ – IZLOŽBA U DUBROVNIKU	Izložba „Zbirka Kviz – mala riznica hrvatskog slikarstva“ održana je u Galeriji Klovičevi dvori u 2025. Dugogodišnja suradnja s obitelji Kviz rezultirala je donacijom cijele zbirke Galeriji, a uspješna izložba pobudila je veliko zanimanje javnosti te bi se ista održala u Dubrovniku.	Kao novi vlasnici zbirke željeli bismo je promovirati diljem Hrvatske kako bismo svima ponudili jedinstven doživljaj uživanja u ovom umjetničkom korpusu. Prva stanica naše predviđene turneje Umjetnička je galerija u Dubrovniku koja je spremno prihvatila našu molbu da ugoste Zbirku Kviz, čime će svojim posjetiteljima vjerujemo pružiti mogućnost upoznavanja sa Zbirkom koja predstavlja razvoj hrvatskog modernog slikarstva u malom. Izložbu prati katalog koji je priređen za zagrebačku izložbu, međutim za potrebe gostovanja potreban je nadotisak. U planu je i engleski prijevod kataloga. Izložbeni tekstovi i predmetne legende također su priređeni, potrebna je njihova prilagodba u produkciji za prostor Umjetničke galerije u Dubrovniku.	1.3.2025.	1.5.2025.	12.180.00	12.180.00		24.360.00
Muzejska djelatnost	ZBIRKA RESTEK	Zbirka umjetničkih radova slikara, grafičara i restauratora Josipa Resteka broji 410 radova – crteža, akvarela, samostalnih grafičkih listova, grafičkih mapa i ulja.	Zbirka je smještena u Galeriji Klovičevi dvori u novouređenom depou 2 – na metalnim rafovima na izvlačenje te u metalnom ladičaru, s mjeracima mikroklimatskih uvjeta. Kako bismo primjereno pohranili Zbirku građu je potrebno kontinuirano provjeravati te ažurirati način pohrane. Za potrebe povremenih posudba, građu koja se trenutno nalazi grupirana u paspartuima bismo izvadili, suho površinski očistili i primjereno pohranili. Naime, dio građe ostao je u paspartuima od izložbe 2006. godine, te je tu opremu potrebno ukloniti. Dio djela (46 umjetnina) je prošao takav konzervatorsko- restauratorski zahvat 2022. godine. Cjelinu zbirke također bi trebalo ponovno fotografirati kako bi se građa mogla ustupati za istraživanje te radi nastanka monografije koju planiramo izdati u narednim godinama.	1.1.2026.	31.12.2026.	0.00	2.000.00		2.000.00
Međunarodna kulturalna suradnja	BUKOVAC U PRAGU (TREĆA IZLOŽBA IZ CIKLUSA BUKOVAC U EUROPI)	Program Vlaho Bukovac u Europi zamišljen je kao niz od tri izložbe kojima se Bukovčev opus obrađuje kroz tri faze, određene mjestima boravka i života: u Parizu, Zagrebu i Pragu. Dosad su održane dvije izložbe iz ciklusa. Bukovac u Pragu izložba je koju namjeravamo realizirati u 2026. godini.	Izložbu Bukovac u Pragu namjeravamo realizirati u suradnji s češkom povjesničarkom umjetnosti, dr. sc. Vjerom Borozan, koja se u svojoj doktorskoj disertaciji bavila Bukovčevim djelovanjem i utjecajem u Pragu. Prašku ćemo fazu sagledati s pozicije češke povijesti umjetnosti. Problemi Bukovčeva nepostojanja u današnjoj likovnoj etimologiji Praga s početka stoljeća pokušat će na neki način biti ispravljeni. To je duhovno najintrigantnija faza u kojoj nastaju slike sasvim izvan dotadašnjega Bukovčeva opusa kao što su Fantazija i Ormar buduće slave (čija nam je sudbina danas nepoznata). Izložit ćemo, dakako, brojna ostvarenja Bukovčeva praškog opusa koja se i danas pojavljuju na aukcijama diljem Europe i uvijek pobuđuju iznimnu pažnju.	1.11.2026.	1.2.2027.	54.750.00	54.750.00	20.000.00	129.500.00

PROGRAMSKA DJELATNOST (odabrati s padajućeg izbornika)	NAZIV PROGRAMA	POVEZNICA S GODIŠNJIM PLANOM I PROGRAMOM RADA (navesti elemente iz Godišnjeg plana koji se ostvaruju navedenim programom)	KRATKI OPIS PROGRAMA (ujedno navesti aktivnosti koje će se provoditi programom)	VRIJEME REALIZACIJE (početak)	VRIJEME REALIZACIJE (kraj)	TRAŽENI IZNOS (EUR) MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA RH	TRAŽENI IZNOS (EUR) GRAD ZAGREB	VLASTITI IZVORI (EUR)	UKUPNI TROŠKOVI (EUR)
Informatizacija	HARDVERSKA OPREMA	Usklađivanje rada Galerije Klovičevi dvori sa suvremenim trendovima na području informatizacije i digitalizacije sadržaja.	Galerija se okreće remote softverskim rješenjima tj. VPN komunikaciji kako bismo bili u mogućnosti poslovanje organizirati na učinkovitiji način. Nužno je osigurati Wi-Fi vezu na sve četiri izložbene etaže. U 2025. godini smo riješili Wi-Fi pokrivenost u izložbenim prostorima prizemlja i djelomično 1. kata postavljanjem hotspot središta. Uz Wi-Fi mrežu, zadržat ćemo i postojeću Ethernet mrežu, jer spoj žičane i bežične mreže je najbolji način pokrivanja cijele zgrade Galerije. Time se povećava pouzdanost i sigurnost mreže i upotreba opreme na mreži za djelatnike i posjetitelje. U listopadu 2025. prestaje svaki oblik podrške za WINDOWS 10. Iz tog razloga nećemo moći instalirati WINDOWS 11 na računala starija od 2018. g. Stoga će se računala za koje vrijedi navedeno ograničenje morati zamijeniti.	1.1.2026.	31.12.2026.	10.240.00	0.00		10.240.00
Informatizacija	ODRŽAVANJE SADRŽAJA WEB STRANICE	Nadogradnjom novih sadržaja i funkcionalnosti aplikacije za posjetitelje omogućujemo kvalitetniji i potpuniji pregled izložbi i događanja.	Iz godine u godinu web se prilagođava novim zahtjevima korisnika. Zbog toga smo prošle godine napravili kompletni redizajn web stranica, s novim, suvremenijim tehnikama za lakše snalaženje. Sljedeća nadogradnja bit će dodavanje nove funkcionalnosti kroz rubriku „Izdanja“ na web stranici Galerije gdje će se plasirati izdanja naše institucije. Pomoću novog padajućeg izbornika bit će kronološki predstavljeni katalogi izložbi Galerije Klovičevi dvori. Svako izdanje imat će svoju podstranicu s detaljnim podacima i fotografijom, a sve u svrhu davanja korisnicima web stranice uvid u još jedan segment rada Galerije. Osnovna ideja je omogućiti on line pristup našim izdanjima te učiniti izdavačku djelatnost vidljivijom, povećati citatnost naših izdanja te popularizirati djelatnosti Galerije u cjelini.	1.1.2026.	31.12.2026.	2.382.00	2.382.00		4.764.00
Investicijska potpora	INVESTICIJE GKD 2026.	Usklađivanje sa zakonskim propisima i muzejskim standardima, osiguravanje sigurnosti na radu i bolje suradnje na važnim nacionalnim i međunarodnim projektima	Predložene mjere investicija i investicijskog održavanja Galerije neophodno je provesti kako bi Galerija mogla nesmetano i na siguran način nastaviti s radom. Zakonski smo obavezni nadograđivati sistem za zaštitu od požara odnosno izvesti zamjenu senzora vatrodjave. Osim toga, Galeriji je prijeko potrebna i zamjena prozora na zgradi, budući da su vanjska krila svih prozora u vrlo lošem stanju. Radi usklađivanja sa zakonskim obavezama i zaštite djelatnika i posjetitelja Galerije potrebno je urediti teretni lift – izmijeniti elektroniku i ugraditi sigurnosna vrata. Provođenje ovih mjera potrebno je zbog nacionalnih, kao i velikih međunarodnih projekata koje smo već dogovorili i postepeno realiziramo. Svi ti projekti zahtijevaju visoke sigurnosne, mikroklimatske i druge standarde i uvjete.	1.1.2026.	31.12.2026.	183.381.00	51.000.00		234.381.00

PRIHODI 2026. - zbirno za sve programe

[illegible]

RASHODI 2026. - zbirno za sve programe

BROJ KONTA (4 razina)	NAZIV KONTA (automatski se upisuje unosom kontnog broja)	SREDSTVA MKM-a ZA PROGRAMSKU DJELTNOST	VIŠAK IZ PRETHODNE GODINE RASPOREĐEN PREMA KONTIMA	VLASTITA SREDSTVA				UKUPNO
				IZVOR 31	IZVOR 43	IZVOR 52	IZVOR 61	
	Ukupni iznos iz tablice 2.	356.083.00						577.083.00
	UKUPNO RASHODI	356.083.00	0.00	6.000.00	4.000.00	201.000.00	10.000.00	577.083.00
3211	Službena putovanja	3.630.00				3.630.00		7.260.00
3214	Ostale naknade troškova zaposlenima	3.600.00				3.600.00		7.200.00
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	1.500.00				1.500.00		3.000.00
3222	Materijal i sirovine	30.750.00				29.250.00	10.000.00	70.000.00
3223	Energija	2.050.00				2.050.00		4.100.00
3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	4.300.00				4.300.00		8.600.00
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	154.881.00				51.000.00		205.881.00
3233	Usluge promidžbe i informiranja	9.750.00			4.000.00	9.500.00		23.250.00
3237	Intelektualne i osobne usluge	33.670.00				32.200.00		65.870.00
3238	Računalne usluge	4.382.00				4.382.00		8.764.00
3239	Ostale usluge	58.850.00				50.138.00		108.988.00
3241	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	3.950.00				2.950.00		6.900.00
3292	Premije osiguranja	6.500.00		6.000.00		6.500.00		19.000.00
4221	Uredska oprema i namještaj	9.770.00				0.00		9.770.00
4223	Oprema za održavanje i zaštitu	28.500.00				0.00		28.500.00
	#N/A							0.00
	#N/A							0.00
	#N/A							0.00

PROGRAM RADA I RAZVITKA ZA 2026.

PRIJEDLOG

JAVNA USTANOVA GALERIJA KLOVIĆEVI DVORI

KONAČAN PRIJEDLOG ZA 2026. GODINU, 11.02.2026.

Zagreb, Jezuitski trg 4

MB: 1426672

OIB: 78027759648

IBAN: HR9123600001101290851

Ravnatelj/ica: Antonio Picukarić

STRATEŠKI OKVIR

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA USTANOVE

Navesti strateške (dugoročne, razvojne) ciljeve razvoja ustanove. Ukoliko postoji, navesti i naziv strateškog dokumenta ustanove iz kojeg ciljevi proizlaze. Navesti 3 do 5 općih ciljeva.

1. Unaprijeđivanje kulture i umjetnosti u gradu Zagrebu i Republici Hrvatskoj kao i osnaživanje kulturnog sektora u cjelini
2. Prepoznavanje hrvatske umjetničke baštine izvan granica RH, te upoznavanje hrvatske publike s europskom i svjetskom kulturom i umjetnošću
3. Uključivanje u sferu kulture i umjetnosti što širi krug korisnika čineći nedostupnu baštinu dostupnom, nepoznatu kulturu poznatom, otkrivajući nova područja kulturno-umjetničke djelatnosti te šireći prostore umjetničke kreativnosti i slobode
4. Uz popularnu kulturu te tradicionalnu umjetnost otkrivati nove umjetničke sadržaje, ukazivati na još neafirmirane kulturno-umjetničke vrijednosti, pojedince ili žanrove
5. Poticati međuinstitucijsku i internacionalnu suradnju u težnji za prepoznavanjem Galerije kao središnje nacionalne ustanove u kulturi

CILJEVI USTANOVE U 2026. GODINI

Navesti specifične (kratkoročne) ciljeve koje ustanova planira ostvariti u godini na koju se Program rada odnosi.

1. Zadržati razinu kvalitete i intenziteta izložbenih programa i popratnih događanja
2. Zadržati kvalitetu izdavačke djelatnosti u vidu kataloga, monografija i drugih publikacija
3. Privlačenje nove publike, povećanje vidljivosti i posjećenosti izložbi
4. Intenzivirati suradnju s gospodarskim sektorom - privlačenje novih partnera i pokrovitelja
5. Suradnja na međunarodnom planu
6. Prezentacija kulturne baštine visoke i prepoznate kulturne vrijednosti
7. Prepoznavanje Zagreba kao kulturne metropole, njegove tradicije, ali i aktualnog trenutka
8. Pozicioniranje Galerije kao ključne nacionalne institucije za likovnu umjetnost
9. Privlačenje mlađe publike, jačanje edukativne i kulturne uloge Galerije
- 10.
- 11.

USKLAĐENOST S PROGRAMOM RAZVOJA KULTURE GRADA ZAGREBA

*Ukratko obrazložite na koji način provedba programa rada i razvoja ustanove doprinosi ostvarenju strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024. – 2030. Pregled mjera i aktivnosti vezanih uz pojedine posebne ciljeve dostupan na stranicama Grada Zagreba:
(<https://zagreb.hr/kultura/12>)*

PC 1: Stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva te osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse

Svi izložbeni projekti Galerije usmjereni su tom cilju. Svaka nova izložba i prateći katalog dodatna je valorizacija umjetničkog i kulturnog rada, izložbe koje prezentiraju recentnu umjetnost ili marginalnije pojave kao i skupine redovito su uključene u programe Galerije, a što je obrazloženo i u prijedlogu programa za 2026. godinu, Otvorenost i dostupnost dugo su prepoznate kvalitete naše ustanove.

PC 2: Povećati dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja

Prezentirajući baštinu visoke i prepoznate kulturne vrijednosti poput Ivana Meštrovića ili Vlehe Bukovca, ali i produkciju zagrebačkih atelijskih prostora čiji su protagonisti zaboravljeni (Ciklus: Zagrebački Atelijeri), zatim promovirajući mlade umjetnike retrospektivnim predstavljanjem (Nikola Vudrag, OKO) kao i participacijom u svim važnijim festivalima na otvorenom (Festival svjetlosti, Bal na Gornjem gradu, Večeri na griču, gostovanja HNK u Atriju, Advent..) trudimo se kreirati naš programski sadržaj s jasnom predodžbom o važnosti uključivosti kulture i kulturno umjetničkog obrazovanja.

PC 3: Ojačati međunarodnu relevantnost zagrebačke umjetničke i kulturne scene

Galerija Klovićevi dvori redovito surađuje s brojnim muzejsko - galerijskim institucijama diljem Europe, pa je tako i program 2026. također baziran uvelike na međunarodnom prepoznavanju Zagreba kao kulturne metropole, njegove tradicije, ali i aktualnog trenutka.

PC 4: Osnažiti ulogu kreativnih industrija, umjetnosti i kulture u održivom urbanom razvoju i transformaciji grada te razvoju kulturnog turizma

Svi naši unutrašnji i vanjski prostori često sudjeluju u aktivnostima navedenih segmenata kulture, te smo nezaobilazno mjesto kreiranja urbane kulture kao institucija koja zaprema nekoliko tisuća kvadrata na Gornjem gradu nezaobilazna točka u promišljanju aktivnosti svih gore navedenih sektora. Intenzivno surađujemo s kreativnim industrijama, turističkim zajednicama, diplomatskim predstavništvima,

PC 7: Unaprijediti upravljanje u kulturi i razviti nove modele sudioničkog upravljanja

Kreiranje financijski održivih projekata visoke razine kvalitete s fokusom na relevanciju kulturno - umjetničkog sadržaja za lokalnu zajednicu, ali i prepoznavanje istog od korisnika

izvan ciljanih skupina. Kultura i umjetnost kao mjesta interdisciplinarnih susreta, sinergije i razvitka društav u cjelini.

PROGRAMSKA DJELATNOST

Molimo predstaviti programe prema strukturi kako slijedi. Kategorije i nazivi programa moraju biti u skladu s priloženom tablicom. Popis djelatnosti/područja, tipova programa i vrsta programa u priloženim uputama. S ponuđenih izbornika pažljivo odaberite valjane kategorije. Programe dodajete klikom na oznaku plus u donjem desnom kutu sekcije koju popunjavate.

POPIS PROGRAMA

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Ime ili naziv programa DVORAC UMJETNIKA / NA ZEMLJI OD OBLAKA

Ciklus izložaba koji je osmislila muzejska savjetnica Koraljka Jurčec Kos posvećen zagrebačkim slikarskim i kiparskim atelijerima druge polovine 20. i prve polovine 21. stoljeća.

Ciklus je započet uspješnom izložbom „Medulićeva 12 / Sjećanje na zaborav“ u proljeće 2023. godine, nastavljen izložbom „Atelijeri Žitnjak / Periferija u centru“ u zimu 2024. g., a u 2026. g. slijedi predstavljanje umjetnika vezanih uz atelijere dvorca Oršić – Jakovlje i Park skulptura. U dvorcu su djelovali neki od najznačajnijih protagonista hrvatske suvremene umjetničke scene, predvođeni akademskim kiparom Ratkom Petrićem. Riječ je o radovima različitih poetika i ishodišta koji u cjelini pružaju reprezentativan presjek hrvatskog kiparstva druge polovice 20. stoljeća. Kroz dvanaest dvorana prvoga kata GKD publici će se predložiti

pedesetak godina umjetničkih aktivnosti Dvorca, te ponuditi ključna djela autora korisnika atelijera tj. vrhunskih skulptorskih ostvarenja.

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Ime ili naziv programa NIKOLA VUDRAG

Ciljevi programa su objedinjenje i prezentacija radova Nikole Vudraga, prezentacija širokoj publici te sažimanje dosadašnjeg rada u katalogu koji će pratiti izložbu.

Nikola Vudrag autor je mnogih javnih skulptura, poprsja i portreta, a izrađuje i medalje. Autor je hrvatskih nacionalnih optjecajnih i prigodnih kovanica te modela za hrvatsku euro kovanicu. Izlagao je na šezdesetak grupnih i samostalnih izložbi u Hrvatskoj i inozemstvu. Izložba će na monografski i retrospektivan način predstaviti dosadašnji Vudragov rad: skulpture inspirirane antičkim mitovima, skulpture kompleksnih geometrijskih struktura, lebdeće skulpture u kojima kipar propituje zakone fizike i stvara skulpture koje naizgled lebde u zraku. Vudragove skulpture potiču promatrača da pronalazi poveznice između umjetnosti, znanosti i prirode aludirajući na vrijednost prirodnog i umjetničkog nasljeđa te uključujući i aktualne ekološke ideje o održivosti planeta i duboke odgovornosti čovječanstva prema okolišu.

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Ime ili naziv programa NADA ŽILJAK - RETROSPEKTIVA

Nastavljamo s retrospektivnim predstavljanjima likovnih opusa unutar ciklusa „Moderni klasici“. Nakon Nives Kavurić Kurtović, Mersada Berbera, Nevenke Arbanas, Vaska Lipovca, Josipa Botterija Dinija, Mire Vuće i drugih pripremamo retrospektivnu izložbu Nade Žiljak.

Umjetničinu karijeru ove autorice obilježavaju tehnička svestranost i znatiželja u likovnom mediju (izražava se u sljedećim tehnikama: ulje na platnu, akrilik, akvarel, pastel, suha igla, bakropis, linorez) koje joj omogućavaju širok zahvat na motivskom planu u rasponu od biblijskih motiva, životinja, prirode i pejzaža, uz ljudski lik i njegovu intimu kao središnje preokupacije. Jedna od neizostavnih dionica njezina stvaralaštva (od 2009.) je tzv. dualna slika – InfraredArt, dok je bitan segment njezina stvaralaštva ilustracija koju ćemo uz štafelajno i grafičko slikarstvo također predstaviti na izložbi. Stručnom valorizacijom i kontekstualizacijom opusa Nade Žiljak nastojat ćemo isti uvrstiti u suvremene preglede domaće likovne umjetnosti čime bi se ista trebala obogatiti još jednom iznimno značajnom individualnom dionicom.

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Ime ili naziv programa ZBIRKA DAROVANIH UMJETNINA GKD

Ciljevi programa su prvo izložbeno predstavljanje Zbirke u četrdeset godina postojanja Galerije te upoznavanje javnosti s izborom najistaknutijih djela iz Zbirke. Objedinjavanje temeljnih podataka i cjelovito fotografiranje Zbirke s ciljem dostupnosti iste na mrežnim stranicama Galerije.

Zbirka darovanih umjetnina Galerije Klovićevi dvori je rezultat velikodušnosti umjetnika koji su za života izlagali na vlastitim izložbama u Galeriji Klovićevi dvori te po završetku istih Galeriji odlučili darovati neko od svojih djela. Samim time ona predstavlja skup umjetnina raznorodnih tehnika i medija različitih umjetnika i u vlasništvu je Galerije. Riječ je o djelima koja su pojedini autori ili umjetnici darovali Galeriji te je s vremenom formirana Zbirka koja danas broji stotinjak raznovrsnih umjetničkih djela – slika, skulptura, fotografija, grafičkih mapa itd. Djela su donirali i inozemni, kao i domaći umjetnici, a pretežno je riječ o suvremenim djelima nastalima u prošlom stoljeću autora poput Šohaja, Kulmera, Vanke, Hegedušića, Picelja, Barišića, Hraste, Senečića i drugih.

VIŠE DJELATNOSTI

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

Ime ili naziv programa PEDAGOŠKI PROGRAM GKD 2026.

Likovnim radionicama i vođenjem djece kroz postave različitih izložbi namjera je odgojiti buduću muzejsku publiku. Za pojedine izložbe pripremamo prateće muzejske edukativne knjižice, didaktičke listiće, online kvizove, koji ostaju kao povratna informacija o jednoj od osnovnih uloga muzeja i galerija.

Plan i program pedagoške djelatnosti usklađen je s programom izložbi u Galeriji Klovićevi dvori. Ovisno o vrsti izložbe održat ćemo pregršt radionica i ujedno istraživati mogućnosti likovnih tehnika viđenih na izložbama, a koje ne mogu raditi u školi, npr. otisnuti grafiku, ispeći glinu u keramičkoj peći, raditi uljem na platnu, papir mache. Prigodom Međunarodnog dana muzeja priređujemo popratna interdisciplinarna događanja vezana uz izložbe: plesni performansi, modne revije, čitanje poezije ili biografije umjetnika uz glazbeni program. I tijekom 2026. godine svake će se subote održavati Mala likovna radionica za djecu od 6 do 15 godina, a radnim danom za učenike koje dogovaramo s profesorima osnovnih i srednjih škola. Posebnu pažnju posvetit ćemo i radu s najmlađom, vrtićkom djecom, a nastaviti ćemo i s radionicama za odrasle.

VIŠE DJELATNOSTI

7. Ostalo

7.0 Ostalo

Ime ili naziv programa **MARKETING I PR GKD 2026.**

Marketinški program donosi obogaćenje i bolju promociju izložbenih projekata, unaprjeđenje i proširenje interesa za izložbeni program te veću posjećenost Galerije. Ovime ukazujemo na široki djelokrug rada i raznolikost ponuđenih programa čime ćemo zadržati stare posjetitelje i privući nove.

Program Galerije za 2026. godinu vrlo je bogat te će zahtijevati intenzivnu marketinšku aktivnost: Uz izložbu „U početku bijaše kraljevstvo“ čiji će tijek pratiti brojne aktivnosti, otvaramo „Bukovac u Pragu“ koja je zbog obilježavanja 1100. obljetnice prvog spomena kralja Tomislava odgođena, kao i izložba „Atelijeri Jakovlje“ - treći dio ciklusa izložbi o zagrebačkim atelijerima. Izložba Nade Žiljak, sljedeća je u nizu „Moderni klasici“ te će retrospektivno predstaviti tu grafičarku. Posebnu medijsku kampanju osmislili smo za mladog ali vrlo popularnog umjetnika Nikolu Vudraga čije predstavljanje pripada ciklusu „Prve retrospektive“. Uz raznovrstan program svakako ćemo omogućiti i bogati online sadržaj koji će približiti izložbeni program Galerije širokoj publici te, nadamo se, pobuditi veliki interes javnosti.

VIŠE DJELATNOSTI

5. Nakladništvo

5.0 Izdavanje *STRUČNIH knjiga i MONOGRAFIJA*

Ime ili naziv programa **ZBIRKA KVIZ – TISAK KATALOGA NA ENGLJESKOM JEZIKU**

Cilj programa je mogućnost predstavljanja hrvatske likovne baštine inozemnoj javnosti putem tiskanog izdanja te afirmiranje zbirke koja je iz privatne sfere, nedostupne javnosti, donacijom prešla u status javnog dobra.

Zbirka dr. Borisa i Jelve Kviz, donacija Galeriji Klovićevi dvori jedna je od najrespektabilnijih zbirki modernog hrvatskog slikarstva koja je 2025. godine javnosti cjelovito predstavljena na izložbi 2025. godine. Izložba koja je i u medijima bila vrlo zapažena, privukla je velik broj posjetitelja, a svojom je ljepotom oduševila Galeriji vjernu publiku. Smatramo stoga da je, s obzirom da se radi o iznimnim umjetničkim djelima koja su trajno postala dijelom Galerije, a samim time i najsvjetliji njezin reprezentant u stručnoj i široj javnosti, katalog potrebno prevesti i na engleski jezik. Imajući u vidu nesvakidašnjost ovakve donacije hrvatskom narodu uvjereni smo kako je takva zbirka zaslužila imati i svoj katalog na jeziku koji je u ovim vremenima prozor u svijet kako bi informacije o ovim vrijednim djelima bile dostupne i strancima.

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Ime ili naziv programa **ZBIRKA KVIZ – IZLOŽBA U DUBROVNIKU**

Izložba „Zbirka Kviz – mala riznica hrvatskog slikarstva“ održana je u Galeriji Klovićevi dvori u 2025. Dugogodišnja suradnja s obitelji Kviz rezultirala je donacijom cijele zbirke Galeriji, a uspješna izložba pobudila je veliko zanimanje javnosti te bi se ista održala u Dubrovniku.

Kao novi vlasnici zbirke željeli bismo je promovirati diljem Hrvatske kako bismo svima ponudili jedinstven doživljaj uživanja u ovom umjetničkom korpusu. Prva stanica naše predviđene turneje Umjetnička je galerija u Dubrovniku koja je spremno prihvatila našu molbu da ugoste Zbirku Kviz, čime će svojim posjetiteljima vjerujemo pružiti mogućnost upoznavanja sa Zbirkom koja predstavlja razvoj hrvatskog modernog slikarstva u malom. Izložbu prati katalog koji je priređen za zagrebačku izložbu, međutim za potrebe gostovanja potreban je nadotisak. U planu je i engleski prijevod kataloga. Izložbeni tekstovi i predmetne legende također su priređeni, potrebna je njihova prilagodba u produkciji za prostor Umjetničke galerije u Dubrovniku.

VIŠE DJELATNOSTI

6. Stručna djelatnost

6.0.1 Zaštitni i KONZERVATORSKO-RESTAURATORSKI radovi

Ime ili naziv programa **ZBIRKA RESTEK**

Zbirka umjetničkih radova slikara, grafičara i restauratora Josipa Resteka broji 410 radova – crteža, akvarela, samostalnih grafičkih listova, grafičkih mapa i ulja.

Zbirka je smještena u Galeriji Klovićevi dvori u novouređenom depou 2 – na metalnim rafovima na izvlačenje te u metalnom ladičaru, s mjeracima mikroklimatskih uvjeta. Kako bismo primjereno pohranili Zbirku građu je potrebno kontinuirano provjeravati te ažurirati način pohrane. Za potrebe povremenih posudba, građu koja se trenutno nalazi grupirana u paspartuima bismo izvadili, suho površinski očistili i primjereno pohranili. Naime, dio građe ostao je u paspartuima od izložbe 2006. godine, te je tu opremu potrebno ukloniti. Dio djela (46 umjetnina) je prošao takav konzervatorsko-restauratorski zahvat 2022. godine. Cjelinu zbirke također bi trebalo ponovno fotografirati kako bi se građa mogla ustupiti za istraživanje te radi nastanka monografije koju planiramo izdati u narednim godinama.

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE VEĆEG opsega MEĐUNAR. DOSEGA

Ime ili naziv programa **BUKOVAC U PRAGU (TREĆA IZLOŽBA IZ CIKLUSA BUKOVAC U EUROPI)**

Program Vlaho Bukovac u Europi zamišljen je kao niz od tri izložbe kojima se Bukovčev opus obrađuje kroz tri faze, određene mjestima boravka i života: u Parizu, Zagrebu i Pragu. Dosad su održane dvije izložbe iz ciklusa. Bukovac u Pragu izložba je koju namjeravamo realizirati u 2026. godini.

Izložbu Bukovac u Pragu namjeravamo realizirati u suradnji s češkom povjesničarkom umjetnosti, dr. sc. Vjerom Borozan, koja se u svojoj doktorskoj disertaciji bavila Bukovčevim djelovanjem i utjecajem u Pragu. Prašku ćemo fazu sagledati s pozicije češke povijesti umjetnosti. Problemi Bukovčeva nepostojanja u današnjoj likovnoj etimologiji Praga s početka stoljeća pokušat će na neki način biti ispravljeni. To je duhovno najintrigantnija faza u kojoj nastaju slike sasvim izvan dotadašnjega Bukovčeva opusa kao što su Fantazija i Ormar buduće slave (čija nam je sudbina danas nepoznata). Izložiti ćemo, dakako, brojna ostvarenja Bukovčeva praškog opusa koja se i danas pojavljuju na aukcijama diljem Europe i uvijek pobuđuju iznimnu pažnju.

VIŠE DJELATNOSTI

7. Ostalo

7.0 Ostalo

Ime ili naziv programa **HARDVERSKA OPREMA**

Usklađivanje rada Galerije Klovićevi dvori sa suvremenim trendovima na području informatizacije i digitalizacije sadržaja.

Galerija se okreće remote softverskim rješenjima tj. VPN komunikaciji kako bismo bili u mogućnosti poslovanje organizirati na učinkovitiji način. Nužno je osigurati Wi-Fi vezu na sve četiri izložbene etaže. U 2025. godini smo riješili WI-FI pokrivenost u izložbenim prostorima prizemlja i djelomično 1. kata postavljanjem hotspot središta. Uz Wi-Fi mrežu, zadržat ćemo i postojeću Ethernet mrežu, jer spoj žičane i bežične mreže je najbolji način pokrivanja cijele zgrade Galerije. Time se povećava pouzdanost i sigurnost mreže i upotreba opreme na mreži za djelatnike i posjetitelje. U listopadu 2025. prestaje svaki oblik podrške za WINDOWS 10. Iz tog razloga nećemo moći instalirati WINDOWS 11 na računala starija od 2018. g. Stoga će se računala za koje vrijedi navedeno ograničenje morati zamijeniti.

VIŠE DJELATNOSTI

7. Ostalo

7.0 Ostalo

Ime ili naziv programa **ODRŽAVANJE SADRŽAJA WEB STRANICE**

Nadogradnjom novih sadržaja i funkcionalnosti aplikacije za posjetitelje omogućujemo kvalitetniji i potpuniji pregled izložbi i događanja.

Iz godine u godinu web se prilagođava novim zahtjevima korisnika. Zbog toga smo prošle godine napravili kompletni redizajn web stranica, s novim, suvremenijim tehnikama za lakše snalaženje. Sljedeća nadogradnja bit će dodavanje nove funkcionalnosti kroz rubriku „Izdanja“ na web stranici Galerije gdje će se plasirati izdanja naše institucije. Pomoću novog padajućeg izbornika bit će kronološki predstavljeni katalozi izložbi Galerije Klovićevi dvori. Svako izdanje imat će svoju podstranicu s detaljnim podacima i fotografijom, a sve u svrhu davanja korisnicima web stranice uvid u još jedan segment rada Galerije. Osnovna ideja je omogućiti on line pristup našim izdanjima te učiniti izdavačku djelatnost vidljivijom, povećati citatnost naših izdanja te popularizirati djelatnosti Galerije u cjelini.

|

KOMUNIKACIJA S JAVNOŠĆU I MARKETING

Komunikacijska strategija

Ukratko predstaviti komunikacijsku strategiju – osnovne postulate, ciljeve, načine postizanja i mjerenja.

Komunikacijski ciljevi: pozicioniranje galerije kao ključne nacionalne institucije za likovnu umjetnost, povećanje vidljivosti i posjećenosti izložbi, privlačenje mlađe publike i proširenje broja posjetitelja, aktivno uključivanje publike kroz digitalne kanale i događanja, jačanje edukativne i kulturne uloge galerije.

Načini postizanja: digitalna prisutnost (društvene mreže, newsletter, web stranica), edukacija (organizacija vođenih tura, radionica, predavanja), medijska strategija (redovna i aktivna komunikacija s medijima), kampanje za izložbe (city light i billboard plakati, radio i tv gostovanja, izrada vizualnog identiteta izložbe).

Mjerenje uspjeha (ključni pokazatelji): posjete izložbi, broj posjetitelja, rast pratitelja na društvenim mrežama, broj pregleda, broj objava u medijima, kvaliteta pokrivenosti.

Promocija i komunikacija na društvenim mrežama

Ukratko predstaviti plan promocije i komunikacije na društvenim mrežama (koje društvene mreže, učestalost objava, u kojim slučajevima se planiraju koristiti plaćeni oglasi i slično).

Društvene mreže: facebook, instagram, YouTube. Učestalost objava: 3-4 x tjedno. Nema plaćenih oglasa.

Oglašavanje u medijima

Ukratko predstaviti plan oglašavanja u medijima (koji mediji – vrste, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Tiskani mediji: Jutarnji list, Večernji list, 24 sata, Vijenac, turistički i kulturni magazini - Croatia Airlines in-flight, Zagreb in your pocket.

Radio: Radio Sljeme, HRT (kulturni program).

Televizija: HRT1, HRT2, HRT3 (Dobro jutro Hrvatska, Art a la carte, Vijesti iz kulture).

Oglašavanja za svaku izložbu.

Vanjsko oglašavanje

Ukratko predstaviti plan vanjskog (outdoor) oglašavanja (vrste outdoor, područja, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Vanjsko oglašavanje: billboard, jumbo plakati, city light plakati za sve izložbe.

Rad s medijima

Ukratko predstaviti plan rada s medijima (načini, učestalost, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Načini rada s medijima: slanje priopćenja za javnost, press konferencija, individualna suradnja s novinarima i urednicima, organizacija press preview događanja, gostovanja u emisijama. Za svaku izložbu.

Drugi oblici komunikacije s javnošću

Navesti i ukratko predstaviti druge načine obavještanja i komunikacije s javnošću (npr. izravni marketing kao što su e-newsletteri, suradnje sa školama i poduzećima), gerilski marketing i druge metode.

Slanje e-newslettera sa svim događanjima svim pretplatnicima koji su se prijavili dobrovoljno putem web stranice, društvenih mreže te postojećim korisnicima (posjetitelji, partneri, škole). Slanje direktnom poštom: promotivnih materijala, kataloga, pozivnica ili na kućne adrese. Frekvencija slanja: tjedno, mjesečno, kvartalno – ovisno o programu, izložbi.

Politika formiranja cijena programa

Objasniti temelje i principe formiranja cijena ulaznica i drugih naplaćivanja programa. Navesti planirane cijene te vrste i iznose popusta i besplatnih ulaznica. Navesti koje vrste programa se ne naplaćuju.

Kategorije ulaznica: pojedinačna ulaznica za odrasle, grupna ulaznica za odrasle, pojedinačna ulaznica za učenike, studente i umirovljenike, grupna ulaznica za učenike, studente i umirovljenike.

Kategorije za gratis ulaznice: Članovi udruženja ICOM / AICA, Hrvatski ratni vojni invalidi HRVI, Društvo povjesničara umjetnosti DPUH, Učenici Škole za primijenjenu umjetnost i dizajn, Studenti Filozofskog fakulteta, smjer povijesti umjetnosti, Studenti Akademije likovnih umjetnosti, Nezaposlene osobe (nezaposleni svoj status dokazuju potvrdom koju izdaje HZZ), Osobe s invaliditetom, PRESS isključivo uz prethodnu najavu PR službi.

Kategorije ulaznica s popustom: HMD – Hrvatsko muzejsko društvo, HDLU – Hrvatsko društvo likovnih umjetnika, ULUPUH – Udruženje likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti Hrvatske, Hrvatski branitelji.

UPRAVLJANJE IMOVINOM I PROSTORIMA U KORIŠTENJU

Nekretnine u posjedu

Potrebno je navesti ukupan broj nekretnina u posjedu koje koristi ustanova te specificirati koliko je nekretnina u vlasništvu ustanove, koliko u vlasništvu Grada Zagreba, koliko u zakupu od Republike

Hrvatske, koliko u zakupu od drugih subjekata te koliko nekretnina ima neriješene imovinsko-pravne odnose, potencijalne rizike i plan aktivnosti na održavanju nekretnina u programskoj godini.

Navesti moguće potrebe za dodatnim prostorom, svrhu i poduzete radnje, kao i moguća (realna) postupanja ustanove kako bi se osigurali odgovarajući objekti u programskoj godini.

Ustanova ima pravo korištenja 4 nekretnine (Galerija Klovićevi dvori, Kula Lotrščak, Vila Arko i Gradec), koje su sve u vlasništvu Grada Zagreba. U planu je samo tekuće održavanje.

Muzejska građa

Potrebno navesti:

- broj muzejskih predmeta upisanih u Inventarnu knjigu muzejskih predmeta
 - broj muzejskih zbirki
 - podatke o zadnje obavljenoj reviziji muzejske građe/zbirki te plan sljedeće revizije
-

Broj muzejskih predmeta upisanih u Inventarnu knjigu muzejskih predmeta: 2.066

Broj muzejskih zbirki: 7

Podaci o zadnje obavljenoj reviziji muzejske građe/zbirki te plan sljedeće revizije: Posljednja revizija obavljena 2022. (zapisnik o provedenoj reviziji prihvaćen od strane Upravnog vijeća 15.11.2022.), sljedeća revizija je u planu u 2027. godini

Plan otkupa i nabave muzejske građe

Izložiti politiku otkupa i plana otkupa muzejske građe.

Ne planira se otkup i nabava muzejske građe.

TEKUĆE I INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE TE KAPITALNI PROJEKTI

U tablici u privitku posebno obraditi tekuće održavanje, investicijsko održavanje nekretnina, investicijsko održavanje opreme te kapitalne projekte. Za svaku nabavu koju se planira provesti u godini programa potrebno je odrediti prioritet 1, 2 ili ostalo.

U tablici naznačiti investicijske projekte sukladno Uredbi o načinu ocjene i postupku odobravanja investicijskih projekata. Za svaki investicijski projekt navesti sve nabave koje je potrebno provesti sa svojim procijenjenim vrijednostima, neovisno jesu li već provedene ili ih treba provesti u narednom financijskom razdoblju. U obrazloženjima potrebe navesti razlog za realizaciju investicijskog projekta, a za svaku nabavu po pojedinom investicijskom projektu koja se ne provodi u godini za koju se radi program, navesti planiranu godinu provedbe.

Za sve nabave koje se planiraju realizirati i u 2027. i 2028. unijeti planirane iznose za te godine s izvora 1.1.2.

Predložene mjere investicija i investicijskog održavanja Galerije Klovićevi dvori neophodno je provesti kako bi Galerija mogla nesmetano i na siguran način nastaviti s radom. Zakonski

smo obavezni nadograđivati sistem za zaštitu od požara odnosno izvesti zamjenu senzora vatrodjave. Osim toga, Galeriji je prijeko potrebna i zamjena prozora na zgradi, budući da su vanjska krila svih prozora u vrlo lošem stanju, posebno na Južnom krilu zgrade. Radi usklađivanja sa zakonskim obavezama i zaštite djelatnika i posjetitelja Galerije Klovićevi dvori potrebno je urediti teretni lift – izmijeniti elektroniku i ugraditi sigurnosna vrata.

Provođenje ovih mjera potrebno je zbog nacionalnih, kao i velikih međunarodnih projekata koje smo već dogovorili i postepeno realiziramo. Svi ti projekti zahtijevaju visoke sigurnosne, mikroklimatske i druge standarde i uvjete. Cilj programa jest ostvarivanje navedenih standarda.

Aktivnosti koje bi se trebale provesti programom investicijskog održavanja su sljedeće: zamjena senzora vatrodjave, nadogradnja sustava za gašenje požara, zamjena radne tvari (plina) u kompresorima rashladnog sustava i automatika klime, modernizacija videonadzora. Potrebna nam je zamjena crnih cijevi, spojnice, ventila za protok omekšane vode rashladnog sustava promjera 120 mm u dužini 45 metara (dvije cijevi) sa plastičnim cijevima, zbog dotrajalosti (stare su 35 godina) i propuštanja vode u potkrovlju Južnog dijela zgrade. Sanacija je također hitno potrebna jer je već nastala velika šteta u prostoru. Hitno je potrebno i zamijeniti prozore na zgradi Galerije, budući da nisu bojani više od 25 godina, a sva su vanjska krila u vrlo lošem stanju, posebno na Južnom krilu zgrade. Zatim slijede nadogradnja i punjenje posuda pod tlakom sustava za gašenje požara plinom FM-200 u prostorima depoa podrum (8 spremnika punjenja od 100 do 120 kg s automatskim ventilom, usponskom cijevi, manometrom, presostatom), te zamjena mjernih instrumenata na postrojenjima (manometri, tlakomjeri, termostati), što je zakonska obveza. Zakonska obaveza je također zamjena radne tvari-plina u kompresorima rashladnog sustava (2 komada) R22 s ekološkim zelenim plinom R422, te ekološko zbrinjavanje stare radne tvari. Teretni lift trebalo bi urediti - izmijeniti elektroniku, ugraditi sigurnosna vrata i uskladiti sa zakonskim propisima (također zakonska obveza).

Tekuće održavanje nekretnina i opreme

Taksativno navesti planirane aktivnosti održavanja, redovnog atestiranja i servisiranja, prilagodbe u odnosu na pojedine ciljane skupine i slično u tablici u prilogu.

3232 - usluge tekućeg i investicijskog održavanja:

Zamjena senzora vatrodjave: 14.500,00 eur (MKM) i 14.500,00 eur (Grad Zagreb)

Nadogradnja i punjenje sustava za gašenje požara: 11.586,00 eur (MKM) i 11.405,00 eur (Grad Zagreb)

Zamjena radne tvari-plina u kompresorima rashladnog sustava s ekološkim zelenim plinom R422 i ekološko zbrinjavanje stare radne tvari / automatika klime: 16.550,00 eur (MKM) i 16.550,00 eur (Grad Zagreb)

Modernizacija videonadzora: 7.500,00 eur (MKM)

Zamjena crnih cijevi, spojnice i ventila za vodu zbog propuštanja vode: 5.295,00 eur (MKM) i 5.295,00 eur (Grad Zagreb)

Obnova ulaznog prostora GKD: signalizacija ulaznog i izložbenog prostora: 3.250,00 eur (MKM) i 3.250,00 eur (Grad Zagreb)

Bojanje / bajcanje drvenih ulaznih vrata – 3 komada: 400,00 eur (MKM)

Zamjena info pulta recepcije (foaje GKD): 2.600,00 eur (MKM)

Teretni lift: zamjena elektronike i ugradnja sigurnosnih vrata: 4.000,00 eur (MKM)

Izrada projektne dokumentacije za kulu Lotrščak – struja, videonadzor, alarmi, protupožarni sustav: 10.000,00 eur (MKM)

Izrada projektne dokumentacije za klimatizaciju ureda III. kat: 25.000,00 eur (MKM)

Bojanje fasade – vanjski dio zgrade: 25.000,00 eur (MKM)

Zamjena prozora na južnom dijelu zgrade: 29.200,00 eur (MKM)

4223 - oprema za održavanje i zaštitu:

Zamjena rasvjete u izložbenom prostoru – I. i II. kat po fazama: 28.500,00 eur (MKM)

Kapitalni projekti

Investicijsko održavanje nekretnina i opreme

Navesti i opisati planirana ulaganja te obrazložiti potrebu za njima te eventualne rizike. Odnosi se na ulaganja (primjerice popravak krova ili zamjena sustava grijanja). Razvrstati prema prioritetima 1, 2, ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.

U 2026. godini nisu planirani kapitalni projekti.

Navesti vrstu (grupu) opreme, obrazložiti potrebu i eventualne rizike, ukratko opisati karakteristike/specifikacije, količinu i svrhu korištenja opreme. Razvrstati prema prioritetima 1, 2, ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.

Vrsta/grupa opreme

U 2026. godini nisu planirani kapitalni projekti.

Opremanje

Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije itd. samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova (ne Grad).

Potrebno je u tablici u privitku prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.

U 2026. godini nisu planirane aktivnosti opremanja za projekte kapitalnih ulaganja.

Cjelovita i energetska obnova

Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije itd. samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova (ne Grad).

Potrebno je u tablici u privitku prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.

U 2026. godini nisu planirani projekti cjelovite i energetske obnove.

UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA

Plan zapošljavanja u godini Programa

Kratko obrazložiti podatke iskazane u tablici u prilogu.

Plan stručnog usavršavanja u godini Programa

Program/tema stručnog usavršavanja	Broj polaznika

Program/tema stručnog usavršavanja	Broj polaznika

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Priložiti detaljne proračunske tablice prema obrascima.

Iskazati financijske rezultate po završnom računu za prethodnu proračunsku godinu. Treba iskazati rezultat za prethodnu financijsku godinu i ukupno.

Polugodišnji financijski izvještaj za tekuću proračunsku godinu potrebno je dostaviti do rujna 2025.

Prihodi

Izvor prihoda	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Izvor 1. Opći prihodi i primici	905.627,67	1.415.498,46	1.065.399,00
Izvor 3. Vlastiti prihodi	162.990,89	162.021,82	148.645,00
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	521.885,92	333.912,07	337.912,00
Izvor 5. Pomoći	1.454.644,11	739.200,00	800.000,00
Izvor 6. Donacije	11.961,66	11.000,00	10.000,00
Izvor 7. Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine			
Izvor 8. Primici od financijske imovine i zaduživanja		0	
Ostalo	6.588,80		
UKUPNO	3.063.699,05	2.661.632,35	2.361.956,00

Rashodi

Rashodi	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Redovna djelatnost	1.465.546,18	1.653.088,19	1.784.873,00
Programska djelatnost	687.589,77	807.860,07	342.702,00
Članske iskaznice			
Održavanje i opremanje	968.278,08	200.684,09	234.381,00
Cjelovita i energetska obnova			
Pilot projekt SPARK			

Rashodi	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
UKUPNO	3.121.414,03	2.661.632,35	2.361.956,00

Plan rashoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12)

Taksativno navesti udio prihoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12) i osnovnu svrhu njihovog korištenja prema navedenim kategorijama rashoda .

Izvor 31 - 6%, izvor 43 -13%, izvor 52 - 35%

Plan ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanje vlastitih prihoda, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Planirani vlastiti prihodi za 2026.	Iznos
	148.645,00
Kategorija / vrsta troška	Udio u %
Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposlene	28%
Tekuće održavanje objekata i opreme	11%
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	5%
Programska djelatnost	39%
Održavanje i opremanje ustanova	
Ostala kapitalna ulaganja	
Ostalo (navesti što) – naknade ,zdrav.usluge,računalne usluge,članarine, pristojbe, oprema, knjige, zakupnine	17%

Plan ostvarivanja i korištenja prihoda za posebne namjene

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanje prihoda za posebne namjene, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Planirani prihodi za posebne namjene – 2026.	Iznos
	337.912,00
Kategorija / vrsta troška	Udio u %

Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposleni	11%
Tekuće održavanje objekata i opreme	12%
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	4%
Programska djelatnost	62%
Održavanje i opremanje ustanova	6%
Ostala kapitalna ulaganja	
Ostalo (navesti što) – <i>Naknade, članarine, zakupnine, zatezne kamate,, knjige</i>	5%

Prijedlog prihvaćen na sjednici Upravnog/Kazališnog vijeća održanoj 13.2.2026. 2025.